

# Türkiye makine sektörü 2026'ya güçlü başladı! İhracat 4,4 milyar doları aştı

26.03.2026 - 13:00

Güncellenme Tarihi 26.03.2026 - 13:00



Türkiye makine sektörü, 2026 yılının ocak-şubat döneminde ihracatını yıllık bazda yüzde 4,5 artırarak 4,4 milyar dolara yükseltti. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, serbest bölgeler dahil



**edildiğinde sektörün konsolide ihracatı bu dönemde 4,4 milyar dolar oldu.**

Miktar bazında ihracat yüzde 10,6 düşerken, kilogram başına ortalama ihracat fiyatındaki yüzde 16,9'luk artış, toplam değer bazında yükselişi sağladı. Yıllıklandırılmış konsolide ihracat ise bir önceki 12 aya göre yüzde 2,6 artışla 28,9 milyar dolara ulaştı.

## **EN ÇOK İHRACAT ALMANYA VE ABD'YE YAPILDI**

Ocak-şubat döneminde Almanya 561 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 14,9'luk artışla ilk sırada yer aldı. ABD'ye yapılan ihracat ise yüzde 57,6 yükselişle 370 milyon dolara ulaştı. İtalya'ya ihracat yüzde 16,4 artarak 100 milyon doları aştı, Rusya ve Irak'a ihracat ise sırasıyla yüzde 32 ve yüzde 44 geriledi.

## **ALT SEKTÖR PERFORMANSI**

Alt sektörlerde en yüksek ihracat, 439 milyon dolarla "içten yanmalı motor ve aksamaları" alanında gerçekleşti. Bu sektörü 291 milyon dolarla "inşaat ve madencilik makineleri" ve 249 milyon dolarla "pompa ve kompresörler" izledi. Oransal olarak en yüksek artış ise yüzde 40,7 ile "türbin, turbojet ve hidrolik sistemler"de görüldü.

## **ENERJİ ŞOKLARI VE KÜRESEL TALEP**



MAİB Başkanı Kutlu Karaveliođlu, enerji maliyetlerindeki artış ve küresel enflasyonun yatırım planlarını etkileyebileceğini belirtti. Ancak Karaveliođlu, enerji şoklarının makine talebini tamamen daraltacak bir faktör olmadığını, özellikle enerji verimliliği, endüstriyel otomasyon ve proses modernizasyonu alanlarında talebin sürdüğünü vurguladı.

## **SAVUNMA SANAYİSİ VE MAKİNE TALEBİ**

Karaveliođlu, Avrupa ülkelerinin savunma sanayisine yaptığı yatırımların **makine sektörü** için güçlü bir talep kanalı oluşturduğunu belirtti. Savunma sanayisinin üretiminde kullanılan geniş makine ve mühendislik ekosistemi, sektörde modernizasyon ve teknoloji yatırımlarını tetikleyen bir çarpan etkisi yaratıyor.

## **KÜRESEL REKABET VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

Türkiye, Gümrük Birliği sayesinde AB ile üretim entegrasyonunu sürdürürken, küresel rekabette konumunu güçlendirmek için AR-GE ve yüksek katma değerli üretim kapasitesini artırıyor. Karaveliođlu, Çin mallarının haksız rekabete karşı tedbirlerin artırılmasının önemine dikkat çekti ve ocakta yıllıklandırılmış makine ithalatının 46,5 milyar dolara yükseldiğini belirtti.